

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Primarno tržište akcija". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA BEOGRADSKA POSLOVNA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA

BEOGRAD

SEMINARSKI RAD

PRIMARNO TRŽIŠTE AKCIJA

Uvod

Tržište akcija je finansijsko tržište koje privlači veliku pažnju u svakoj nacionalnoj ekonomiji. Finansiranje vlasničkim instrumentima, odnosno akcijama, predstavlja drugo po veličini eksterno tržište kapitala. Iako su dugovni instrumenti - obveznice i vlasnički instrumenti - akcije slični po tome što i jedni i drugi obezbjeđuju resurse za investiranje u kapitalnu opremu, limitirajuće resurse, istraživanje i razvoj i obuku koja kompaniji omogućava da prosperira, oni se razlikuju u nekoliko aspekata i to:

dugovna potraživanja emitenata koje kompanija ima prema njima moraju da budu sasvim plaćena prije nego što se potraživanja akcionarima mogu isplatiti, odnosno povjerioci moraju da prime svoja sredstva - kamatu prije nego što vlasnici firme prime dividende

akcionari biraju upravni odbor u korporaciji i tako ga neograničeno kontrolišu

dugovni finansijski instrumenti - obveznice i drugi oblici zajmova imaju datume dospeljeća, odnosno datum kada im dospeljeva naplata, a vlasnički instrumenti - akcije nikad ne dospeljevaju

Osnovna obilježija primarnog tržišta akcija

Prve emitovane akcije se nazivaju osnivačke akcije, i samo se kod njih prodajna vrijednost poklapa sa nominalnom vrijednošću. Svaka nova emisija se vrši radi povećanja osnivačkog kapitala, a akcije kojima se to postiže nazivaju se novim akcijama ili mladicama. One se uvijek prodaju po cijeni koja je veća od nominalne vrijednosti. Ta razlika između nominalne i prodajne vrijednosti naziva se kapitalna dobit ili kapitalni višak, i uplaćuje se u fond akcionarskog društva.

Akcije nude investitorima dvodjelnu stopu prinosa. Prvi dio je kapitalna dobit, ako se tokom vremena cijena poveća. Drugi dio je isplata dividende akcionaru. S obzirom na to da su dividende promjenjive, dobit akcionara se računa za vremeski period t-1 do t, odnosno:

$$R_t = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} + \frac{D_t}{P_{t-1}} \quad (10 - 1)$$

gdje su:

P_t - cijena akcije u vremenu t

Dt - dividendna isplaćena tokom vremena t-1 do t

Pt - Pt-1 / Pt-1 - kapitalna dobit tokom vremena t-1 do t

Dt / Pt-1 - dobit od dividendi plaćena tokom vremena t-1 do t

Kapitalna dobit ili emisiona premija je razlika između nominalne vrijednosti i tržišne cijene akcije. Preduzeća su zainteresovana da ova razlika bude što veća, jer time ostvaruju veći iznos sredstava.

Vrste akcija

Akcije se mogu podijeliti na: obične, preferencijalne i derivatne HOV.

Obične akcije su najznačajniji instrumenti akcijskog kapitala i njihovim posjedovanjem se utiče na materijalna i nematerijalna prava. Obične akcije najprije emituju kompanije na primarnom tržištu, a posle njima trguju investitori na sekundarnom tržištu. Sva prava i obaveze akcija se utvrđuju osnivačkim aktom korporacije - statutom. Svaki vlasnik akcije dobija od emitenta sertifikat ili potvrdu ili elektronski zapis o posjedovanju akcija. Taj dokument je dokaz o vlasništvu akcija, odnosno dokaz suvlasništva nad korporacijom. Ove akcije mogu da glase na ime donosioca, po naredbi, a mogu da budu mješovite ili alternativne. Osnovna akcija glasi na ime, a kupon dividende na donosioca. Ukoliko akcije glase na ime, emitent ili njegov transforni agent moraju da vode i knjigu akcionara, iako se danas svi ti podaci nalaze i u centralnom registru. Rijedak je slučaj da akcije glase na donosioca, i tada emitent vodi registar akcija, u kome se evidentiraju sve akcije i kontrolni brokeri. Kad se akcije kupuju, akcionari se izlažu riziku: da kompanija loše posluje i da cijena akcija počne padati. U najgoroj situaciji akcionari mogu da izgube sva sredstva koja su uložili u kupovinu akcija.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com